

Les Français et la rupture de produits en rayons

Étude OpinionWay / SES-Imagotag
Mars 2023

“opinionway
I ❤ RETAIL.fr

ses imagotag



La méthodologie

Étude OpinionWay / SES-imagotag "Les Français et la rupture de produits en rayons" Mars 2023

“opinionway



La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1063 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 février 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

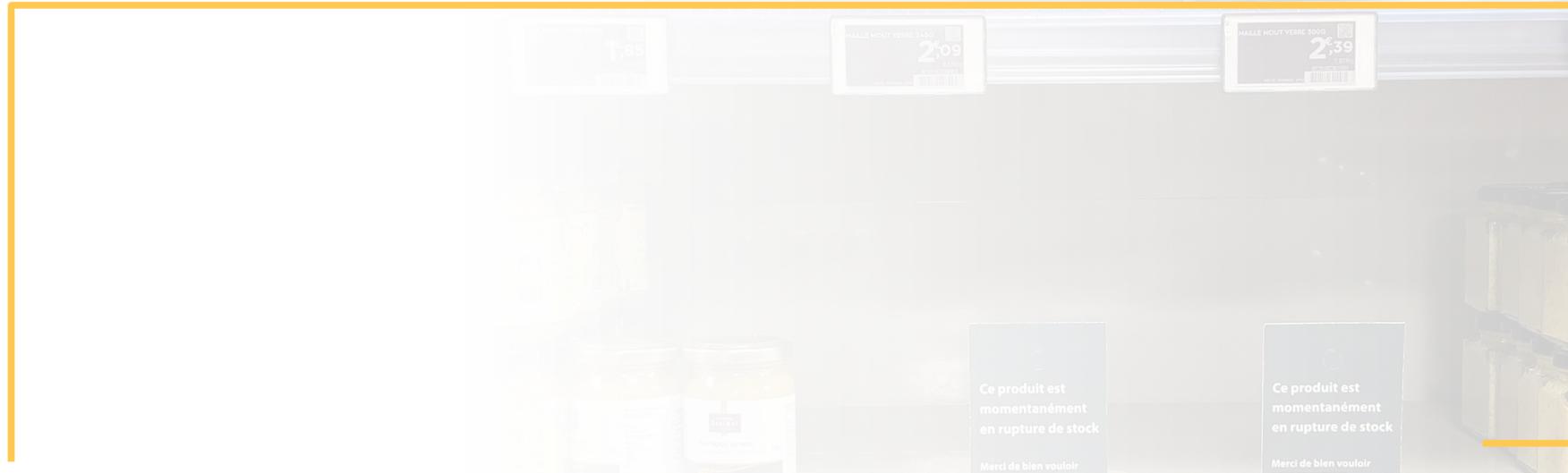


Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour SES-Imagotag »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

ses imagotag



Le profil de l'échantillon

Étude OpinionWay / SES-imagotag "Les Français et la rupture de produits en rayons" Mars 2023

“opinionway



Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
Hommes		48%
Femmes		52%



	Age	%
18 à 24 ans		10%
25 à 34 ans		15%
35 à 49 ans		24%
50 à 64 ans		25%
65 et plus		26%



	Région	%
Ile-de-France		19%
Nord-ouest		23%
Nord-est		22%
Sud-ouest		11%
Sud-est		25%

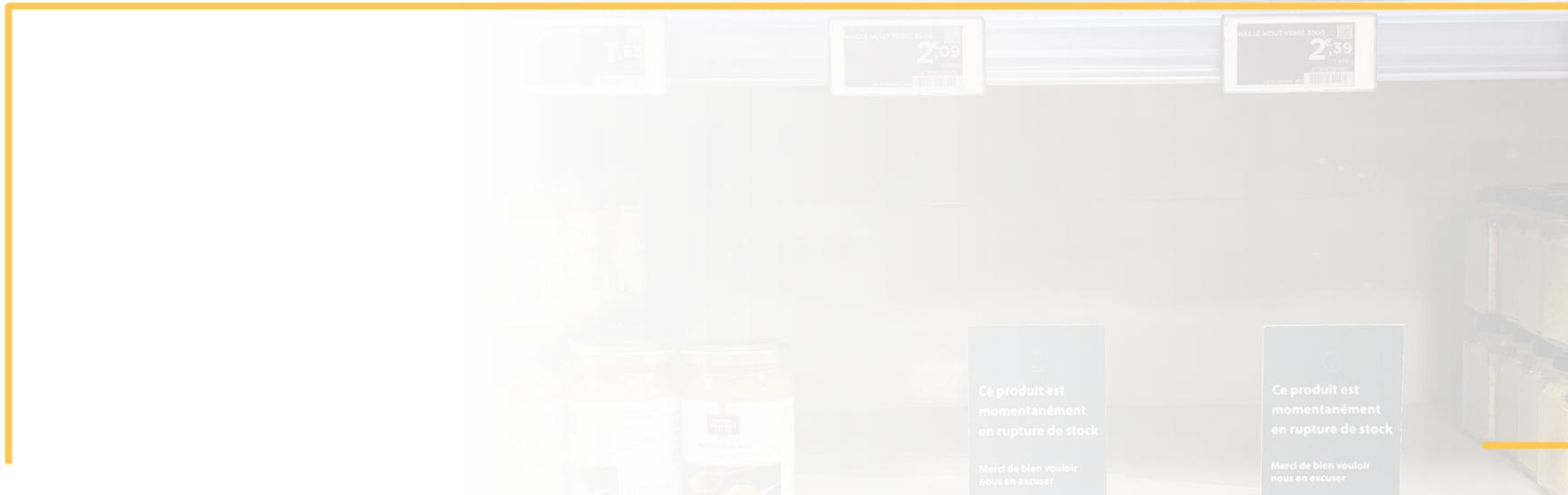


	Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures		29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise		4%
Professions libérales / Cadres		10%
Professions intermédiaires		15%
Catégories populaires		29%
Employés		17%
Ouvriers		12%
Inactifs		42%
Retraités		28%
Autres inactifs		14%



	Taille d'agglomération	%
Une commune rurale		21%
De 2000 à 19 999 habitants		18%
De 20 000 à 99 999 habitants		14%
100 000 habitants et plus		30%
Agglomération parisienne		17%

ses imagotag



Les résultats

Étude OpinionWay / SES-imagotag "Les Français et la rupture de produits en rayons" Mars 2023

“opinionway



La fréquence des courses alimentaires

Q. A quelle fréquence faites-vous vos courses alimentaires... ?

Ensemble des répondants (1063 personnes)

Dans un hypermarché
(Auchan, Carrefour, E.Leclerc, Hyper U, Géant Casino...)



46% ▲ +7

Au moins une fois par semaine

Dans un supermarché
(Carrefour Market, Super U, Casino, Intermarché, ...)



42% ▶ =

Dans un magasin de proximité
(Carrefour Express, Franprix, Monop,...)



21% ▼ -2

Sur Internet avec retrait en drive ou retrait en magasin



12% ▲ +1

Sur Internet avec livraison à domicile



6% ▼ -3

Plusieurs fois par semaine

Une fois par semaine

Environ 2 à 3 fois par mois

Une fois par mois

Moins souvent

Jamais

NSP

▲▼ Evolutions par rapport à octobre 2021

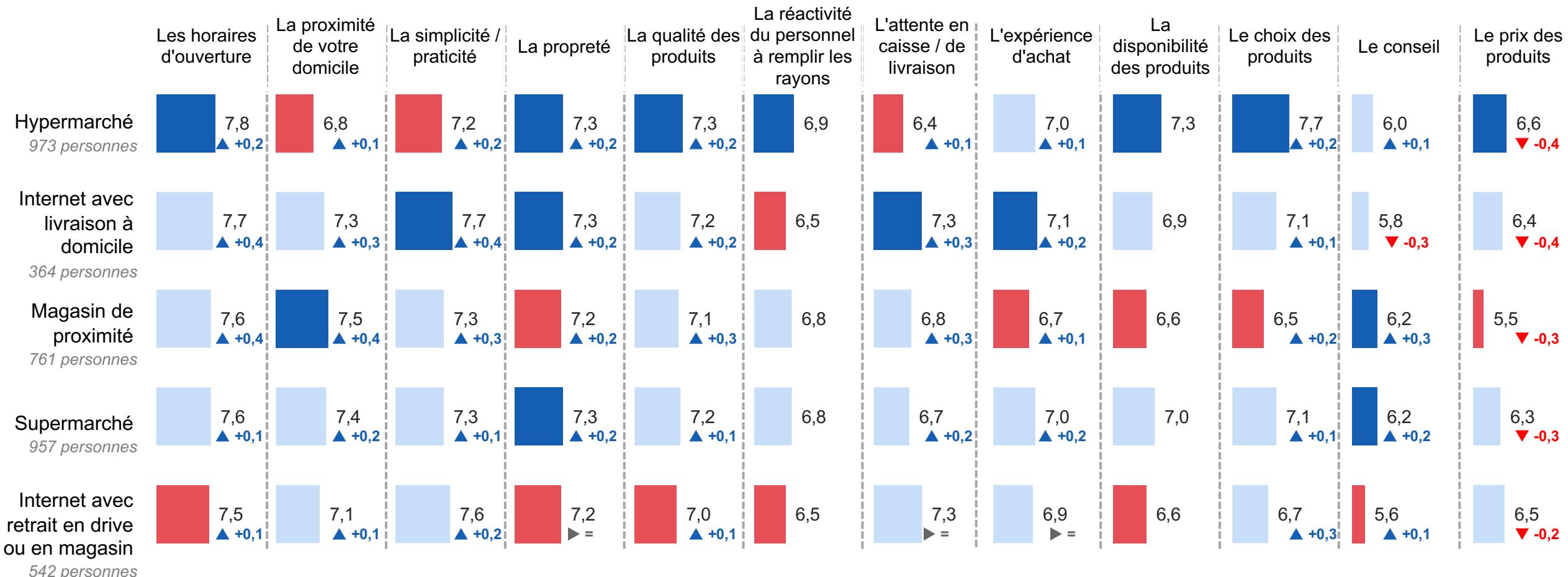
72% ▲ +7
font régulièrement leurs courses uniquement en physique

3% ▶ =
font régulièrement leurs courses uniquement en digital

2% ▼ -2
font régulièrement leurs courses en physique et en digital

La satisfaction détaillée vis-à-vis des différents magasins

Q. Quelle note de satisfaction attribuez-vous à chacun des éléments suivants dans chacun des types de magasins alimentaires suivants ? *Question posée uniquement à ceux qui fréquentent chaque type de magasin.*



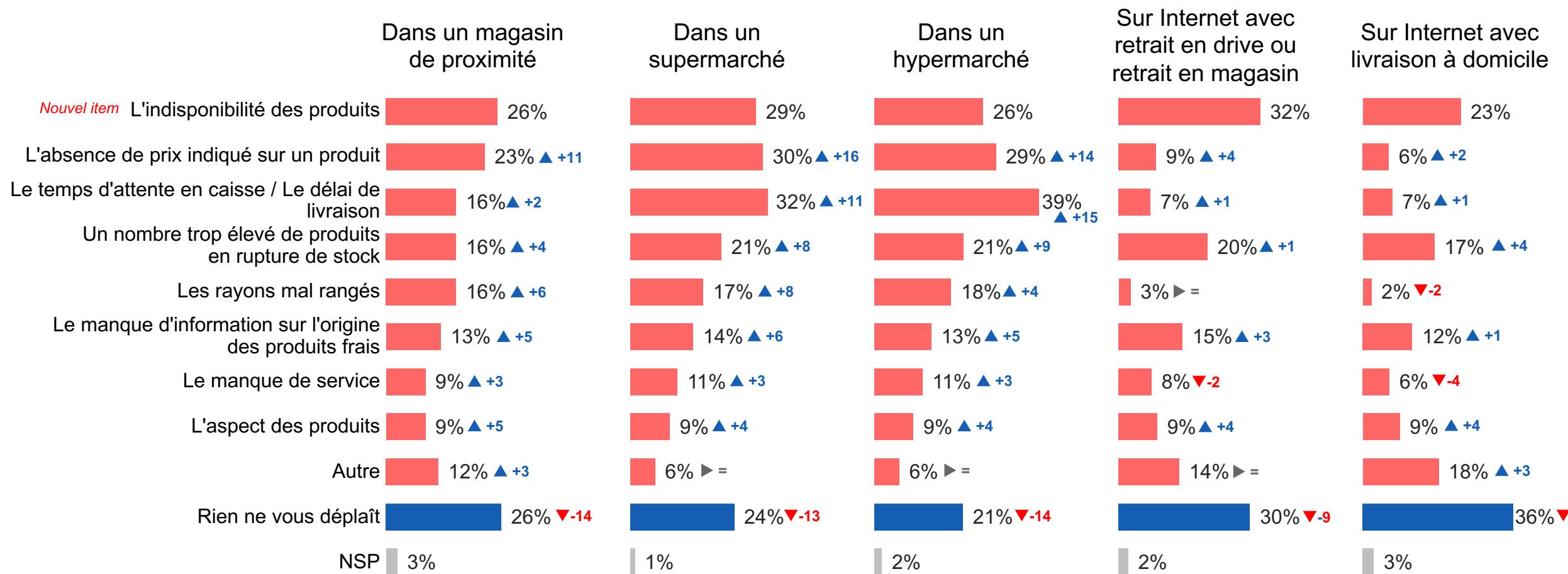
Les éléments déplaisants dans les magasins alimentaires

Q. Dans chacun des types de magasins alimentaires suivants, quels sont les éléments qui vous déplaisent le plus lorsque vous faites vos courses ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1063 personnes)

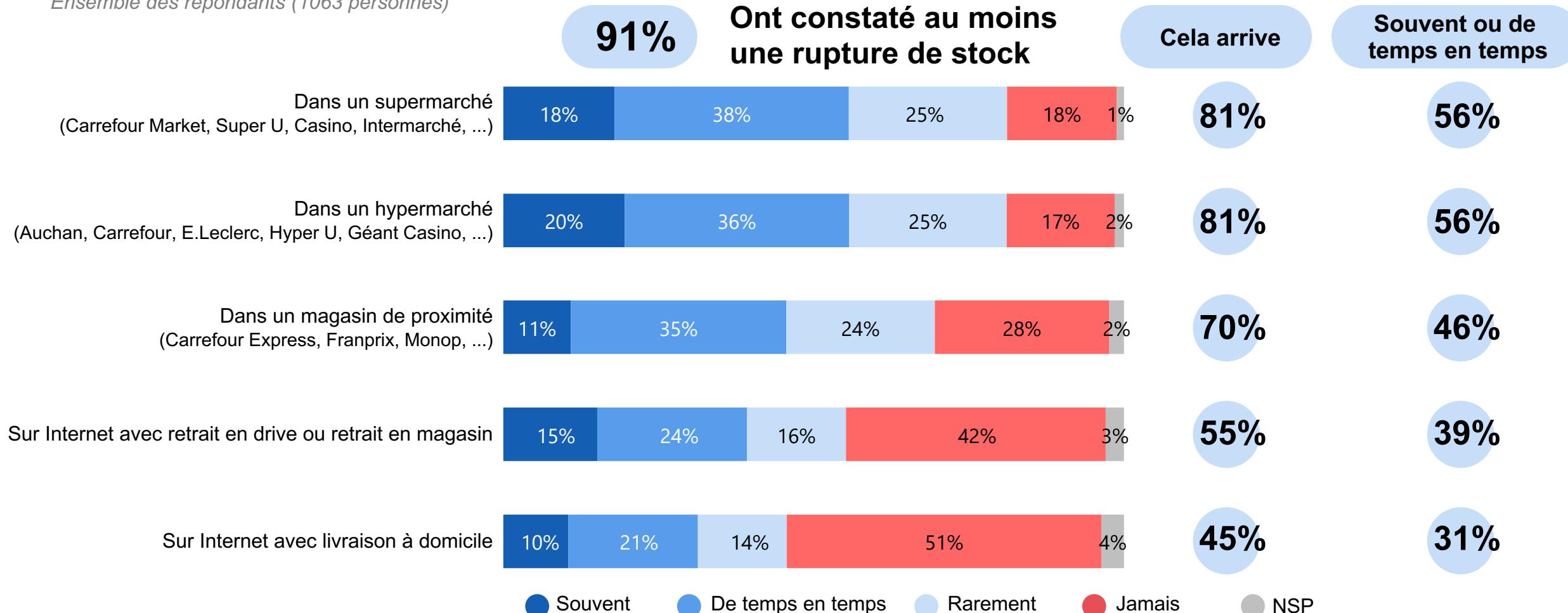
▲▼ Evolutions par rapport à octobre 2021



L'expérience de rupture de stock de produits alimentaires

Q. Au cours des derniers mois, avez-vous été confronté à une rupture de stock d'un produit que vous aviez l'habitude d'acheter dans chacun des magasins alimentaires suivants ?

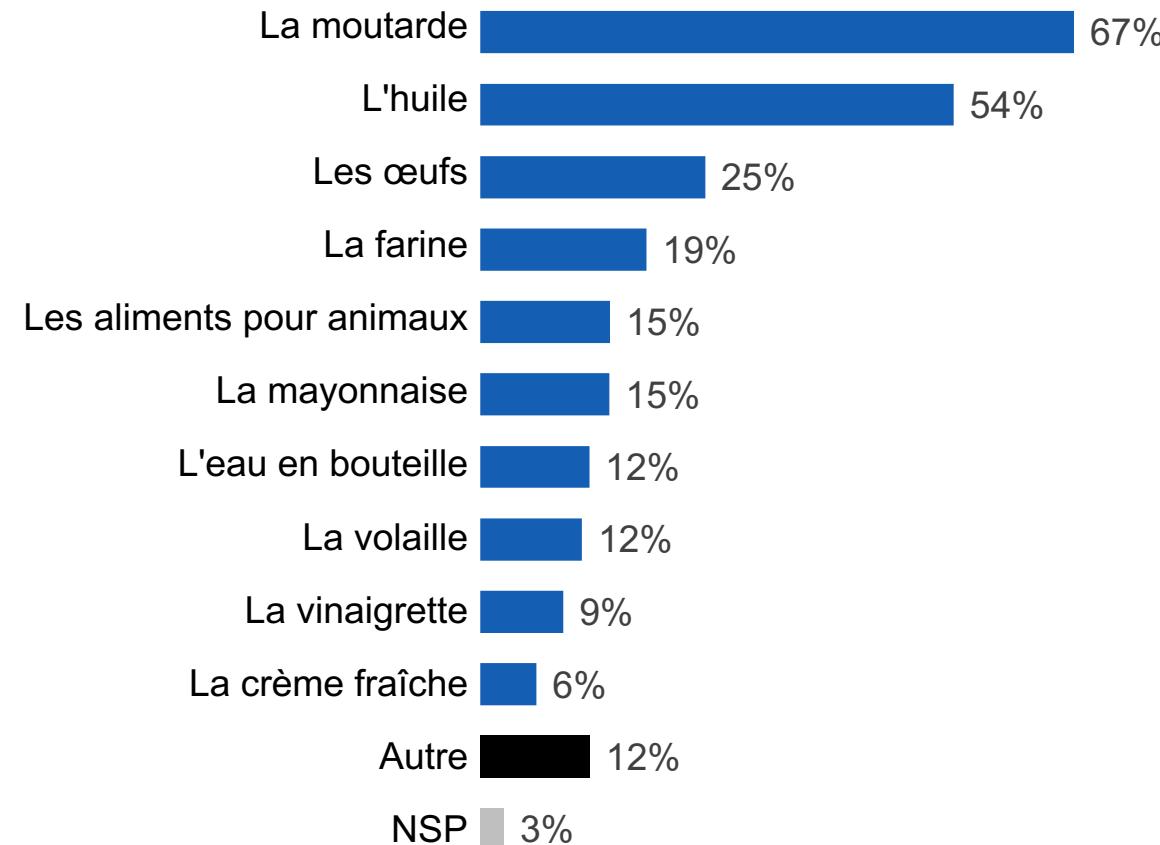
Ensemble des répondants (1063 personnes)



Les produits en rupture de stock

Q. Quels sont tous les produits pour lesquels vous avez constaté une rupture de stock au cours des derniers mois ?

Question posée uniquement à ceux qui ont constaté au moins une rupture de stock, soit 91% de l'échantillon (969 personnes)
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

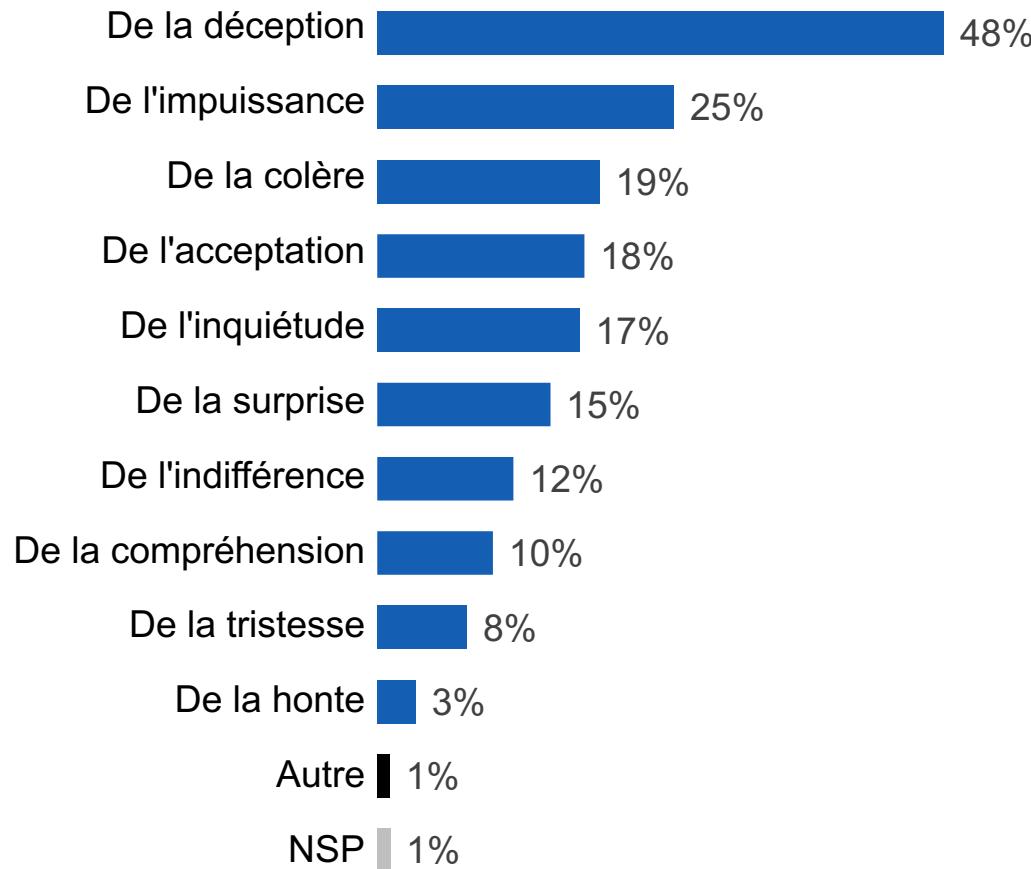


Le ressenti face à une rupture de stock

Q. Qu'avez-vous ressenti lorsque vous avez été confronté à ces ruptures de stock de produits alimentaires ?

Question posée uniquement à ceux qui ont constaté au moins une rupture de stock, soit 91% de l'échantillon (969 personnes)

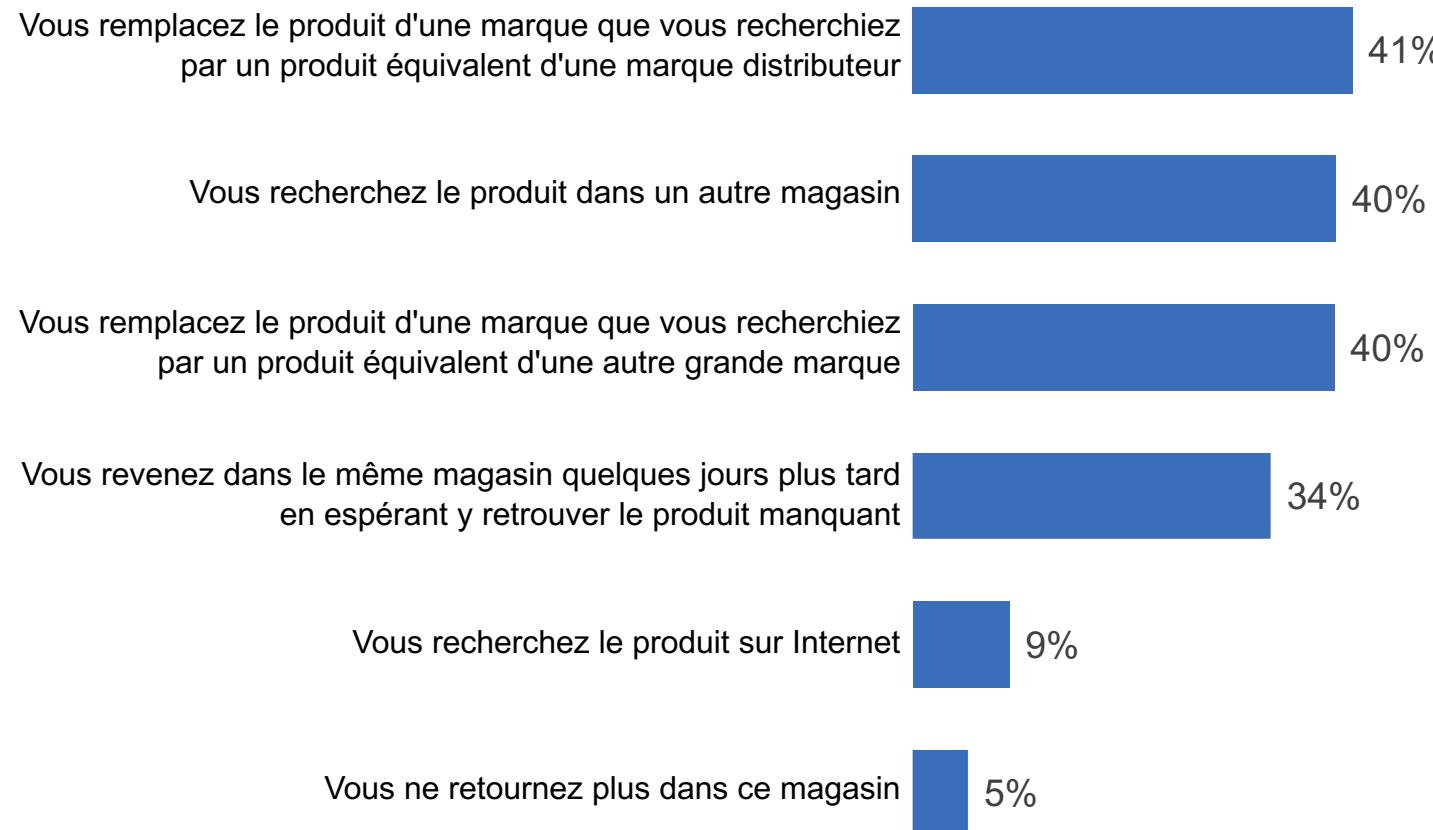
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les réactions en cas de ruptures de stock à répétition

Q. Et quelles sont vos principales réactions si ces ruptures de stock se répètent ?

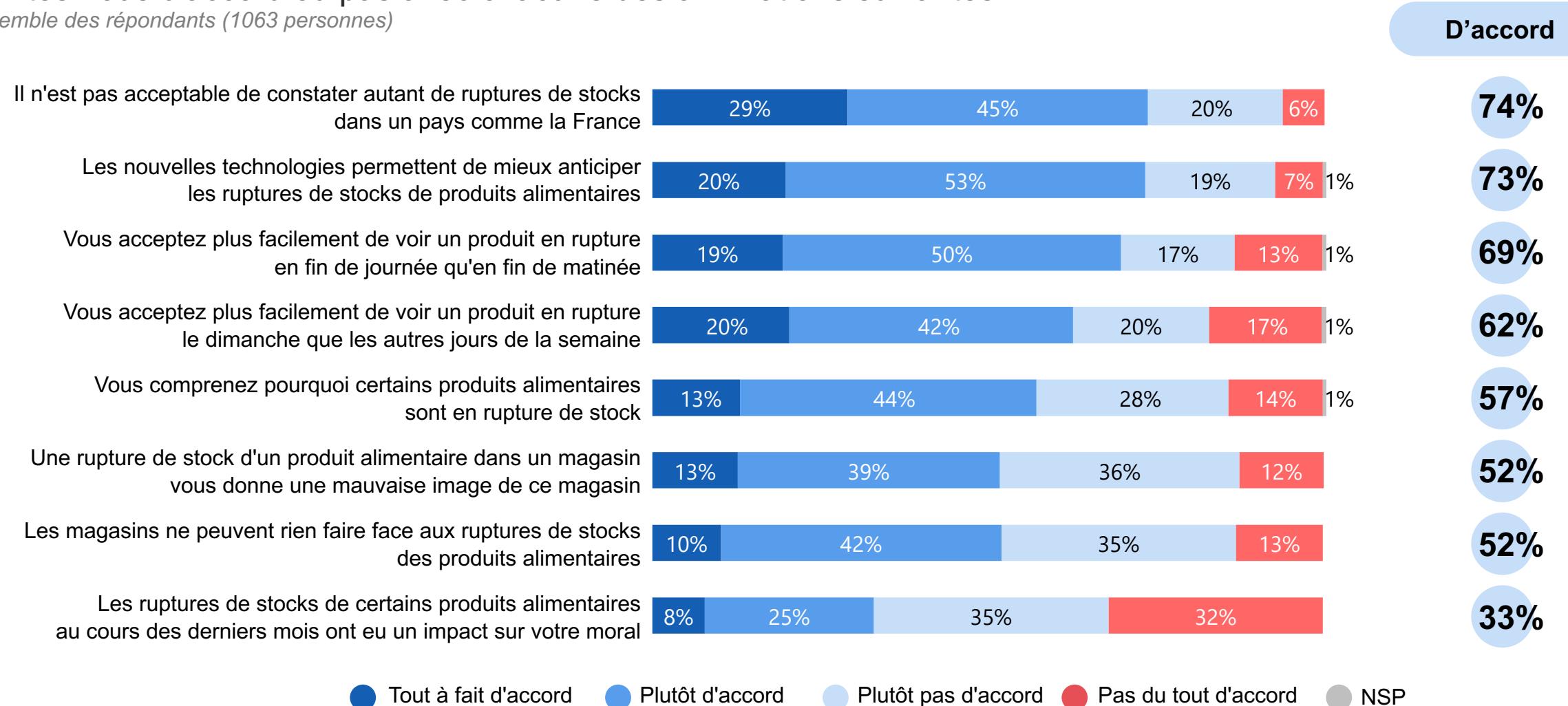
Question posée uniquement à ceux qui ont constaté au moins une rupture de stock, soit 91% de l'échantillon (969 personnes)
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les opinions relatives aux ruptures de stock

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

Ensemble des répondants (1063 personnes)



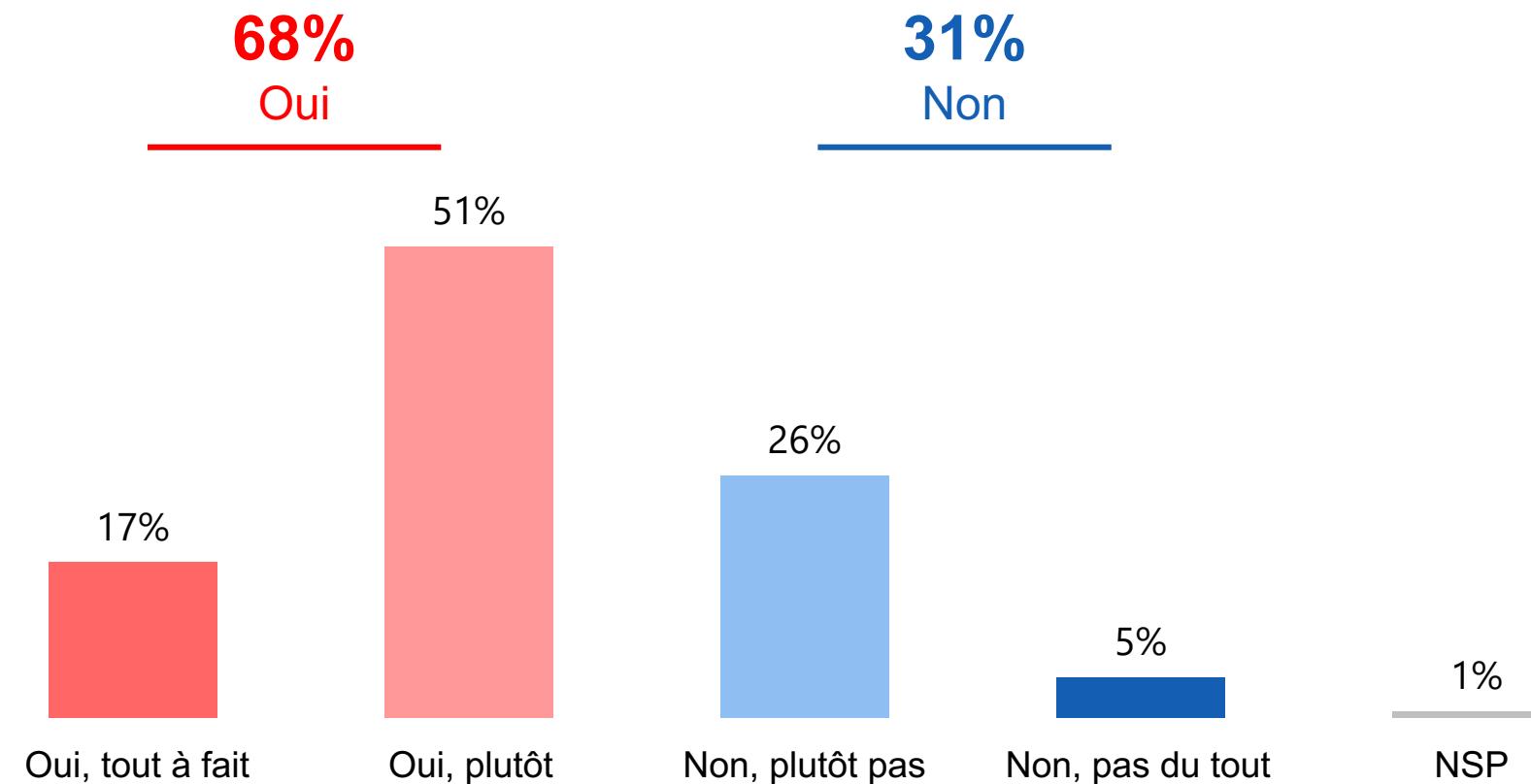
● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

La crainte de difficultés d'approvisionnement au cours des prochains mois

Q. Craignez-vous qu'il soit difficile de se procurer certains produits alimentaires au cours des prochains mois ?

Ensemble des répondants (1063 personnes)

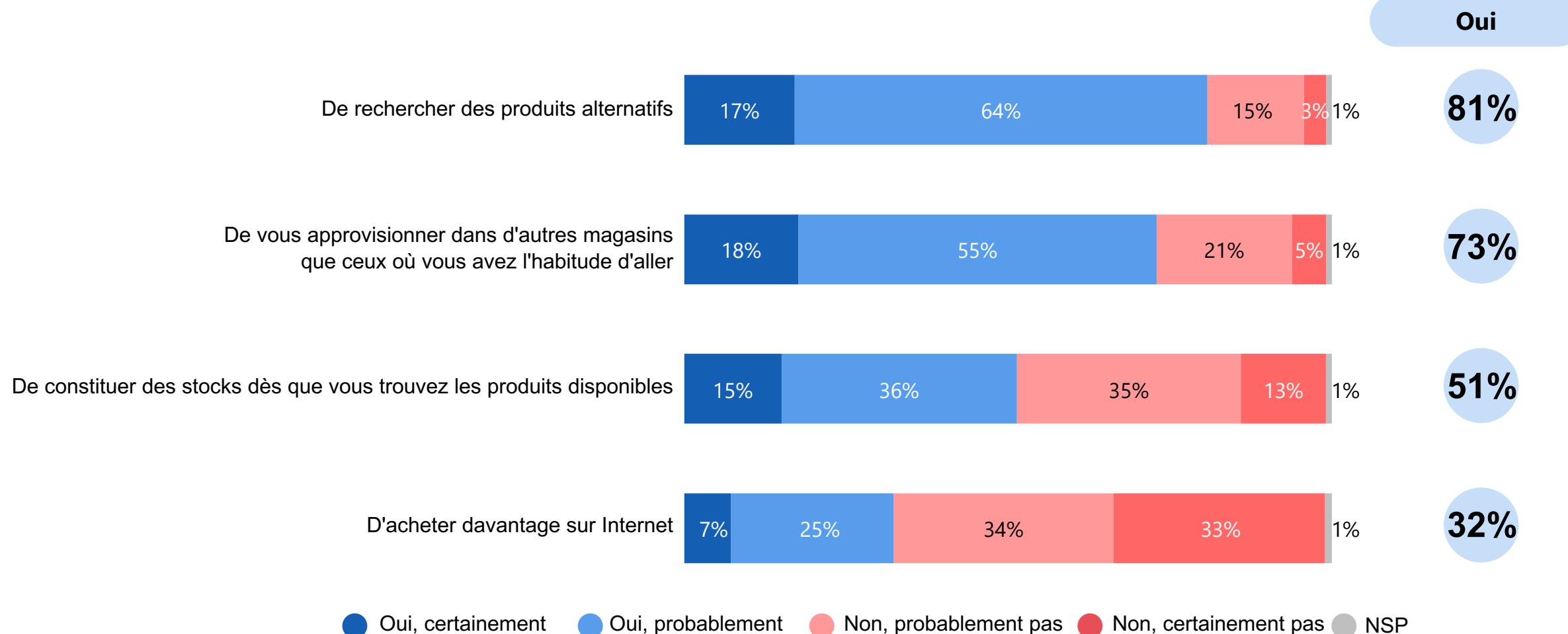
Question ouverte numérique – Réponses spontanées



Les actions envisagées pour contrecarrer les ruptures de stock

Q. Pour faire face à ces ruptures de stock, envisagez-vous... ?

Question posée uniquement à ceux qui ont constaté au moins une rupture de stock, soit 91% de l'échantillon (969 personnes)

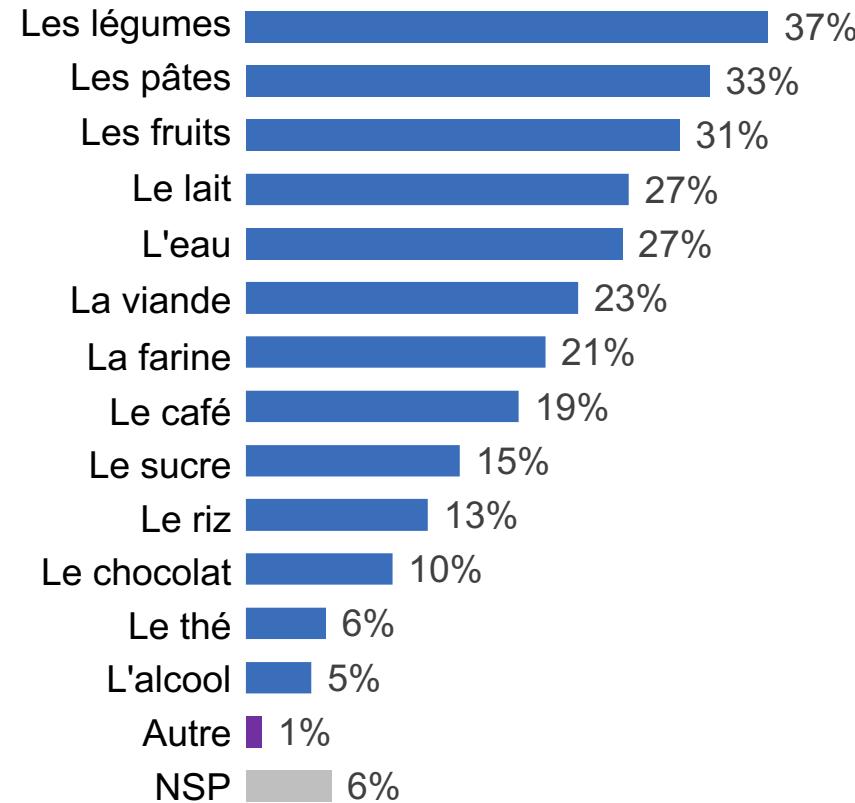


Les ruptures de stock les plus redoutées/probables

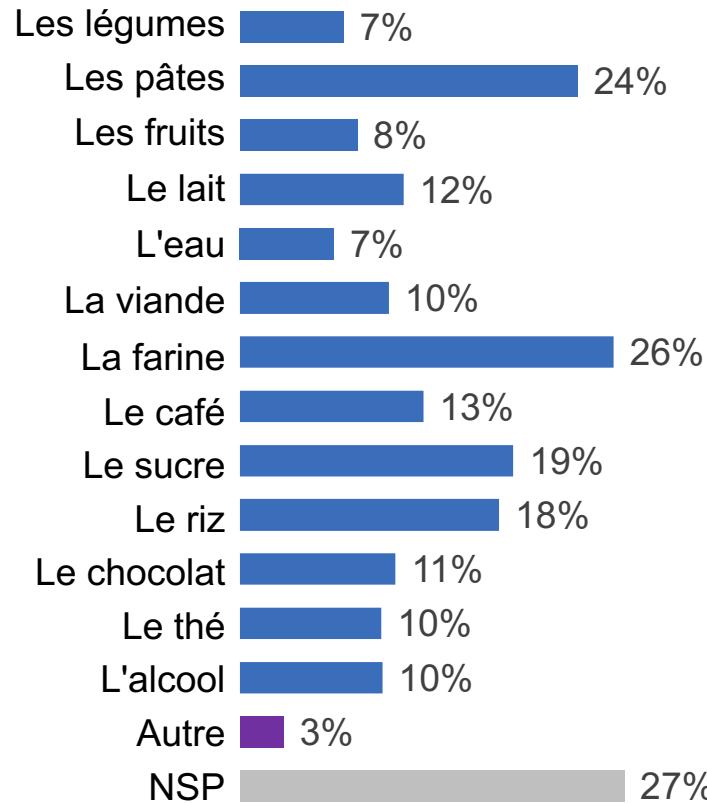
Q. Parmi les produits suivants, quels sont ceux pour lesquels... ?

Ensemble des répondants (1063 personnes) / Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Une rupture de stock serait difficile à accepter



Une rupture de stock vous semble probable au cours des prochains mois



Contacts études



iloveretail.fr

Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius Aufan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MIKEHADJAD)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint



15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)