

Les Français et la rupture de produits en rayons

Étude OpinionWay / SES-Imagotag
Mars 2023

“opinionway I ♥ RETAIL.fr”

ses imagotag

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1063 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 février 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SES-Imagotag »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

ses imagotag

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

ses imagotag

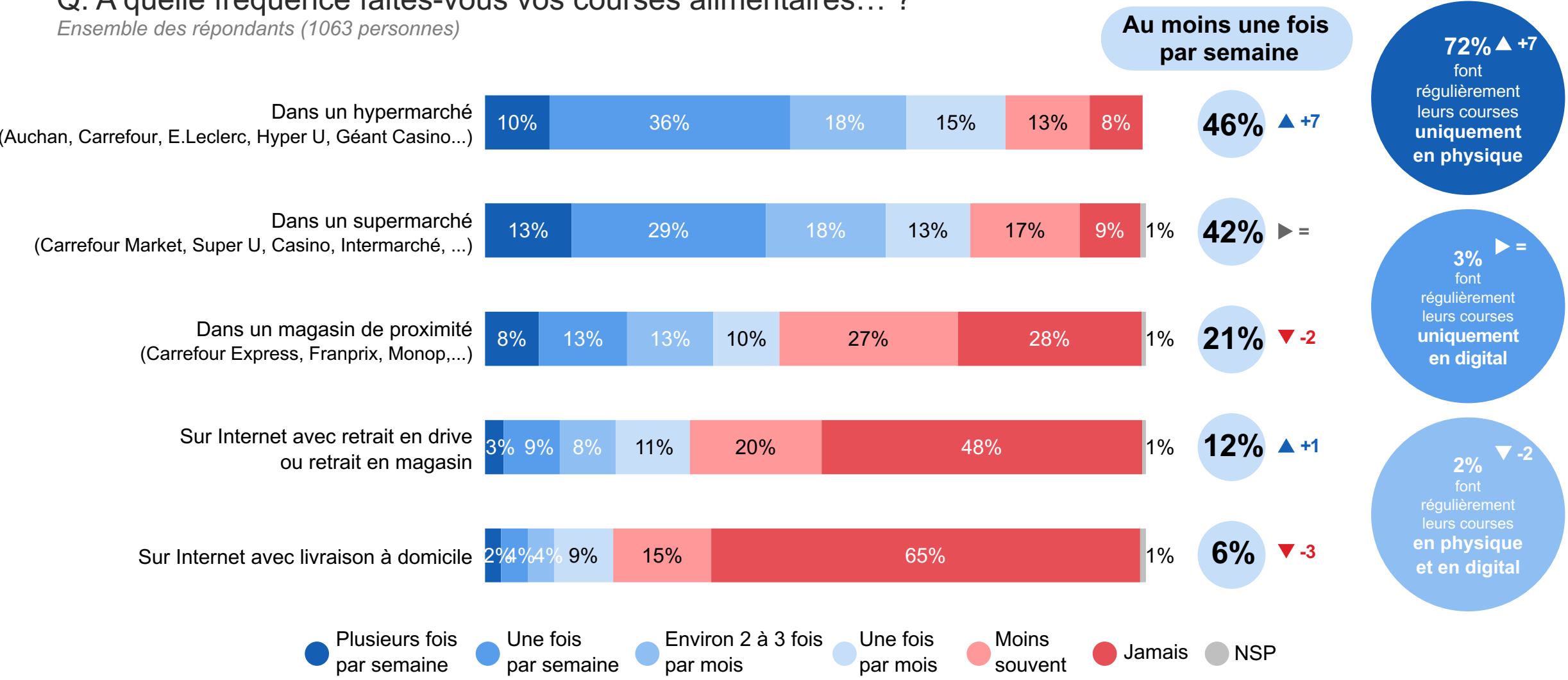


Les résultats

La fréquence des courses alimentaires

Q. A quelle fréquence faites-vous vos courses alimentaires... ?

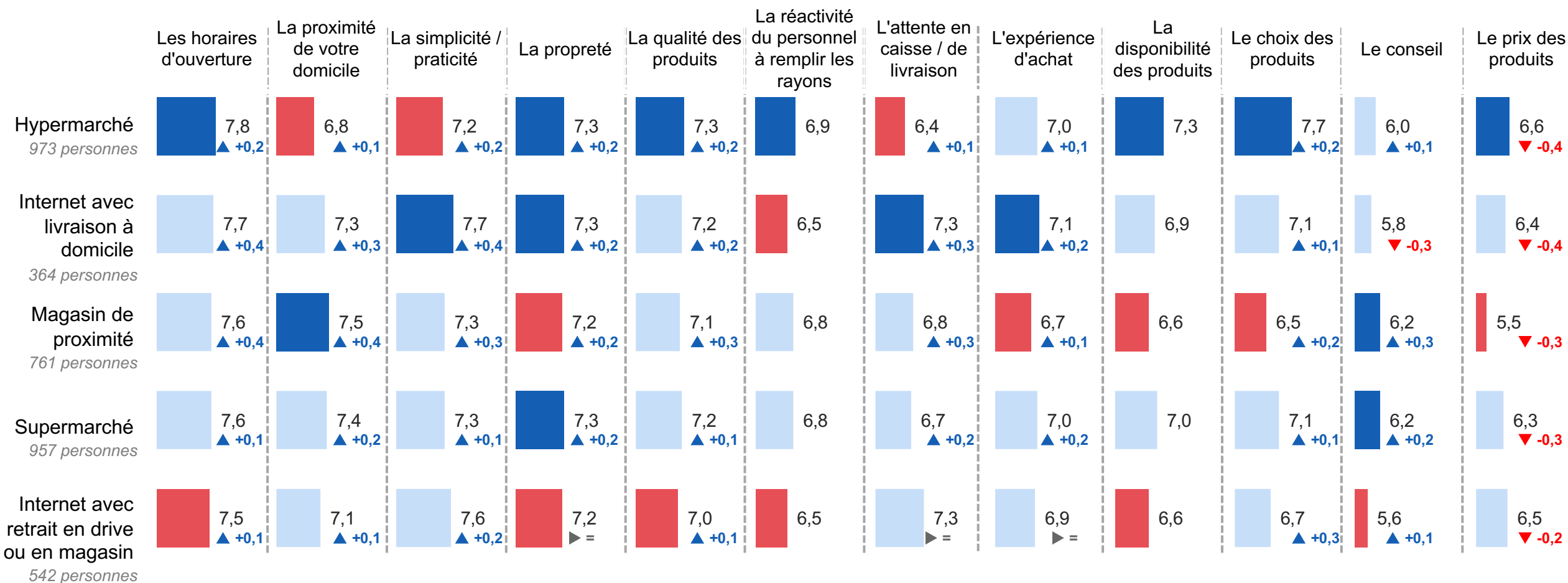
Ensemble des répondants (1063 personnes)



▲ ▼ Evolutions par rapport à octobre 2021

La satisfaction détaillée vis-à-vis des différents magasins

Q. Quelle note de satisfaction attribuez-vous à chacun des éléments suivants dans chacun des types de magasins alimentaires suivants ? *Question posée uniquement à ceux qui fréquentent chaque type de magasin.*



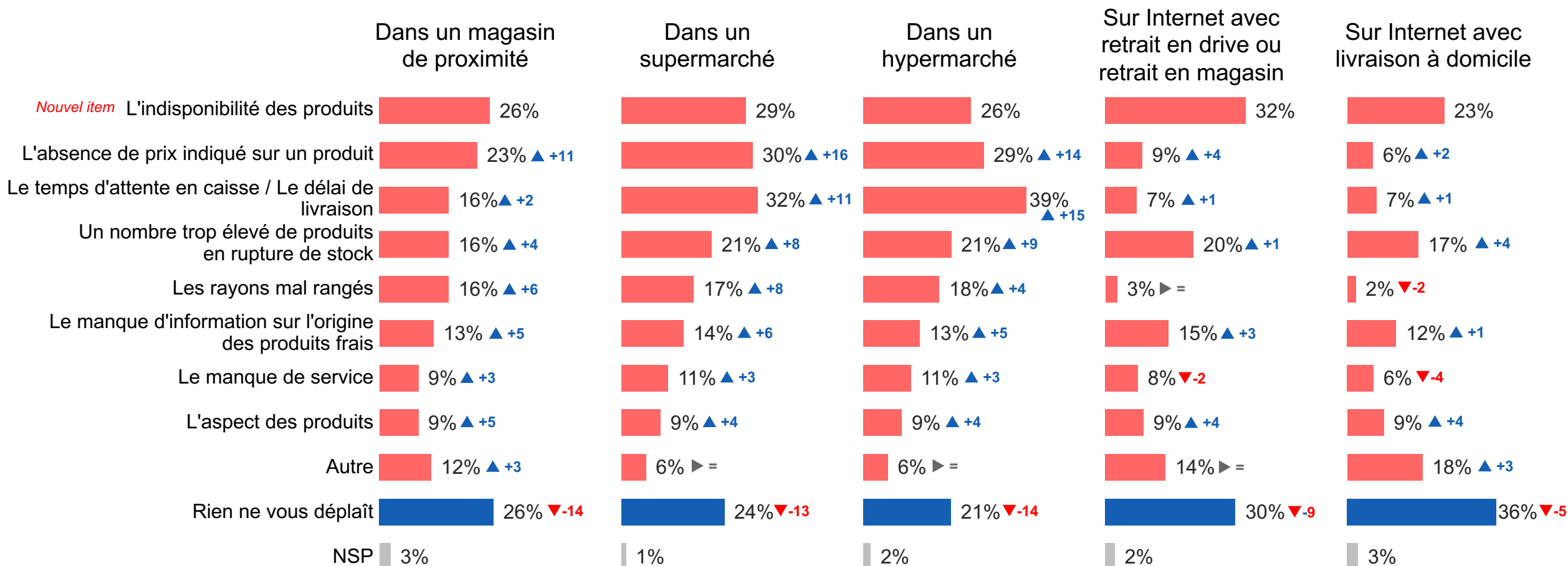
Les éléments déplaissants dans les magasins alimentaires

Q. Dans chacun des types de magasins alimentaires suivants, quels sont les éléments qui vous déplaisent le plus lorsque vous faits vos courses ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1063 personnes)

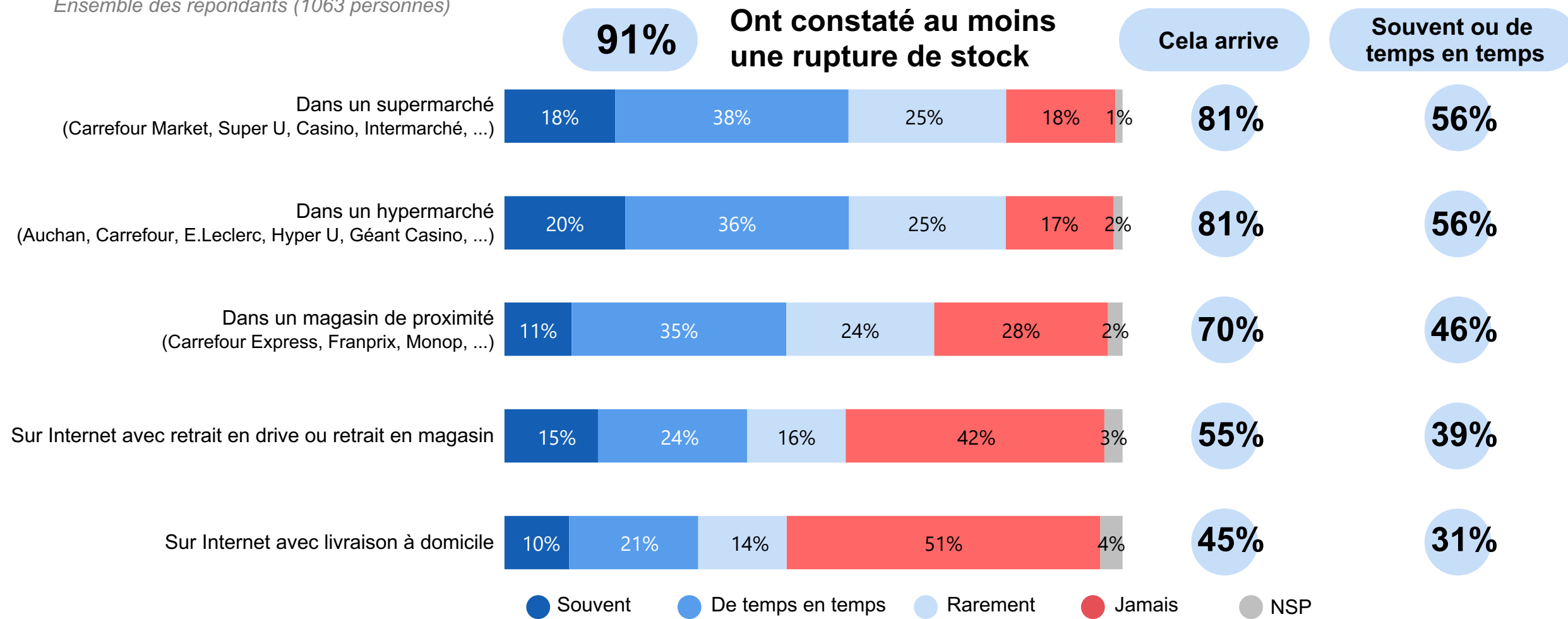
▲▼ Evolutions par rapport à octobre 2021



L'expérience de rupture de stock de produits alimentaires

Q. Au cours des derniers mois, avez-vous été confronté à une rupture de stock d'un produit que vous aviez l'habitude d'acheter dans chacun des magasins alimentaires suivants ?

Ensemble des répondants (1063 personnes)

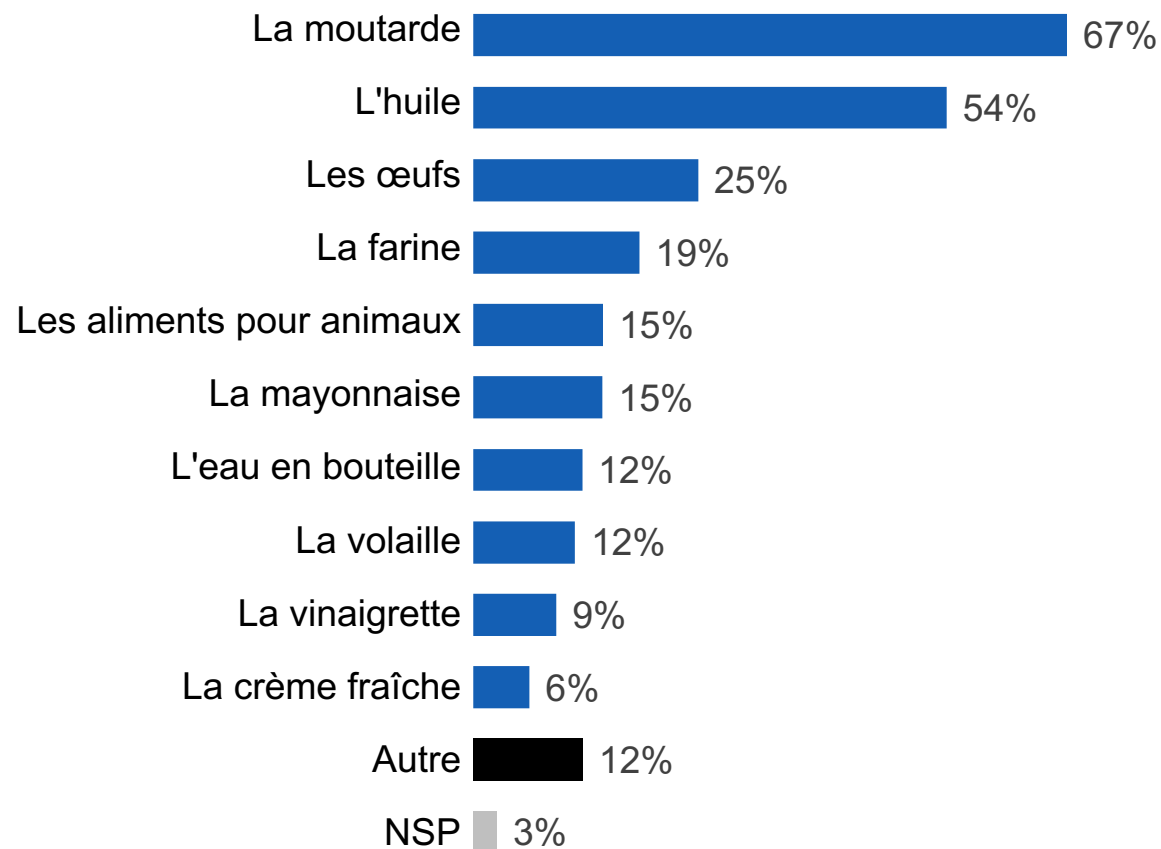


Les produits en rupture de stock

Q. Quels sont tous les produits pour lesquels vous avez constaté une rupture de stock au cours des derniers mois ?

Question posée uniquement à ceux qui ont constaté au moins une rupture de stock, soit 91% de l'échantillon (969 personnes)

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

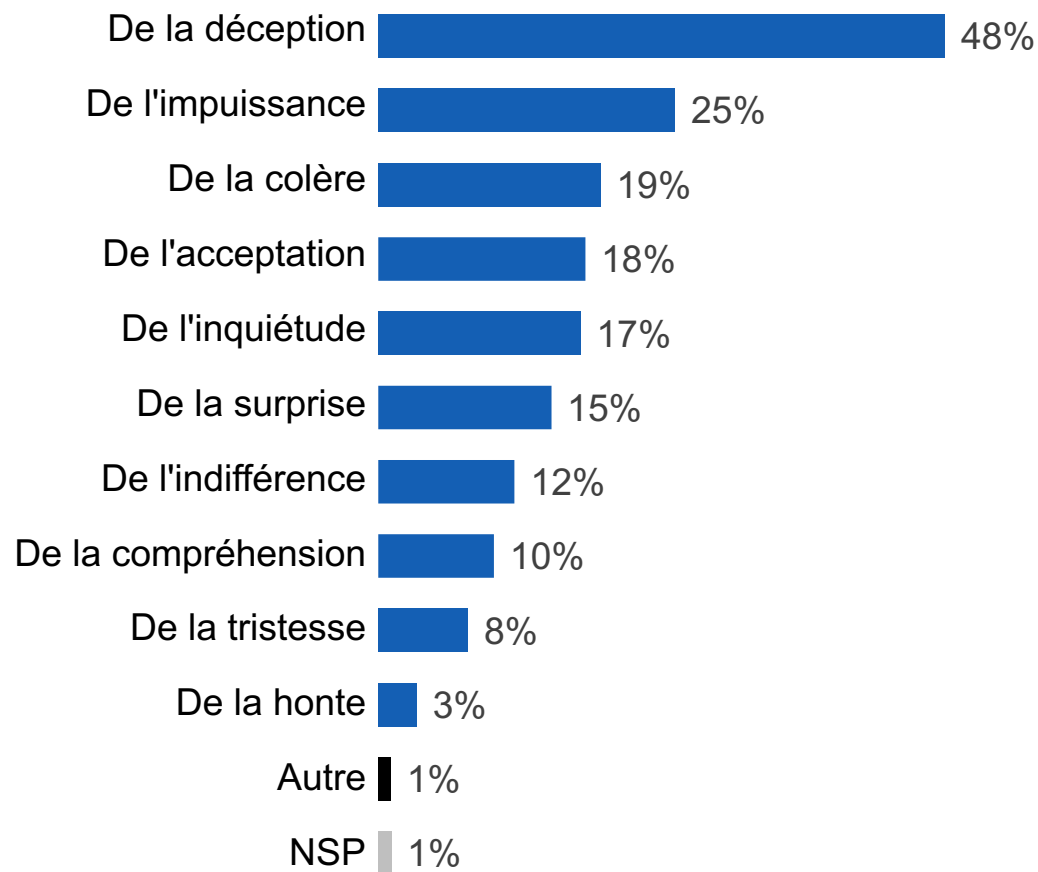


Le ressenti face à une rupture de stock

Q. Qu'avez-vous ressenti lorsque vous avez été confronté à ces ruptures de stock de produits alimentaires ?

Question posée uniquement à ceux qui ont constaté au moins une rupture de stock, soit 91% de l'échantillon (969 personnes)

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

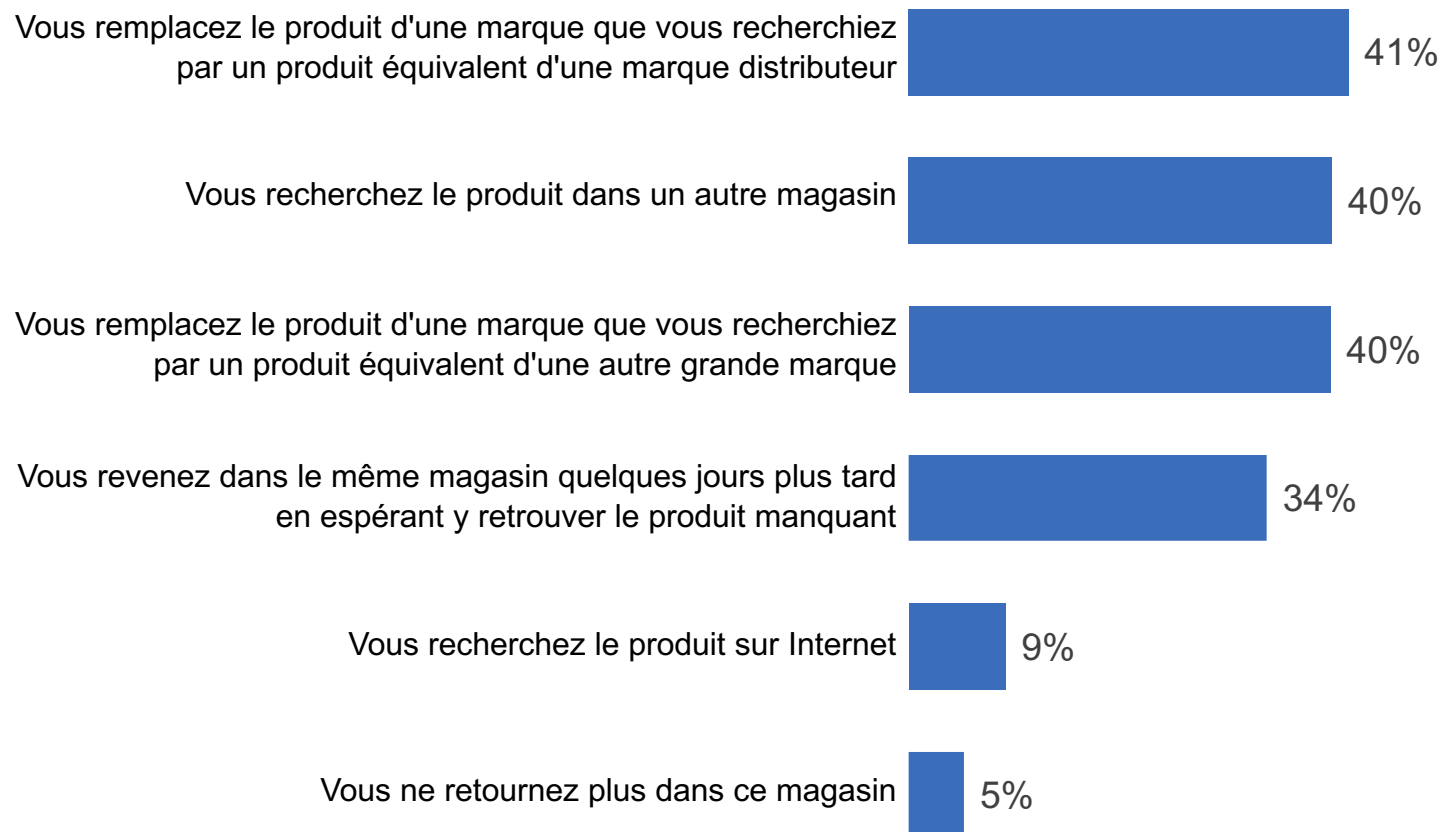


Les réactions en cas de ruptures de stock à répétition

Q. Et quelles sont vos principales réactions si ces ruptures de stock se répètent ?

Question posée uniquement à ceux qui ont constaté au moins une rupture de stock, soit 91% de l'échantillon (969 personnes)

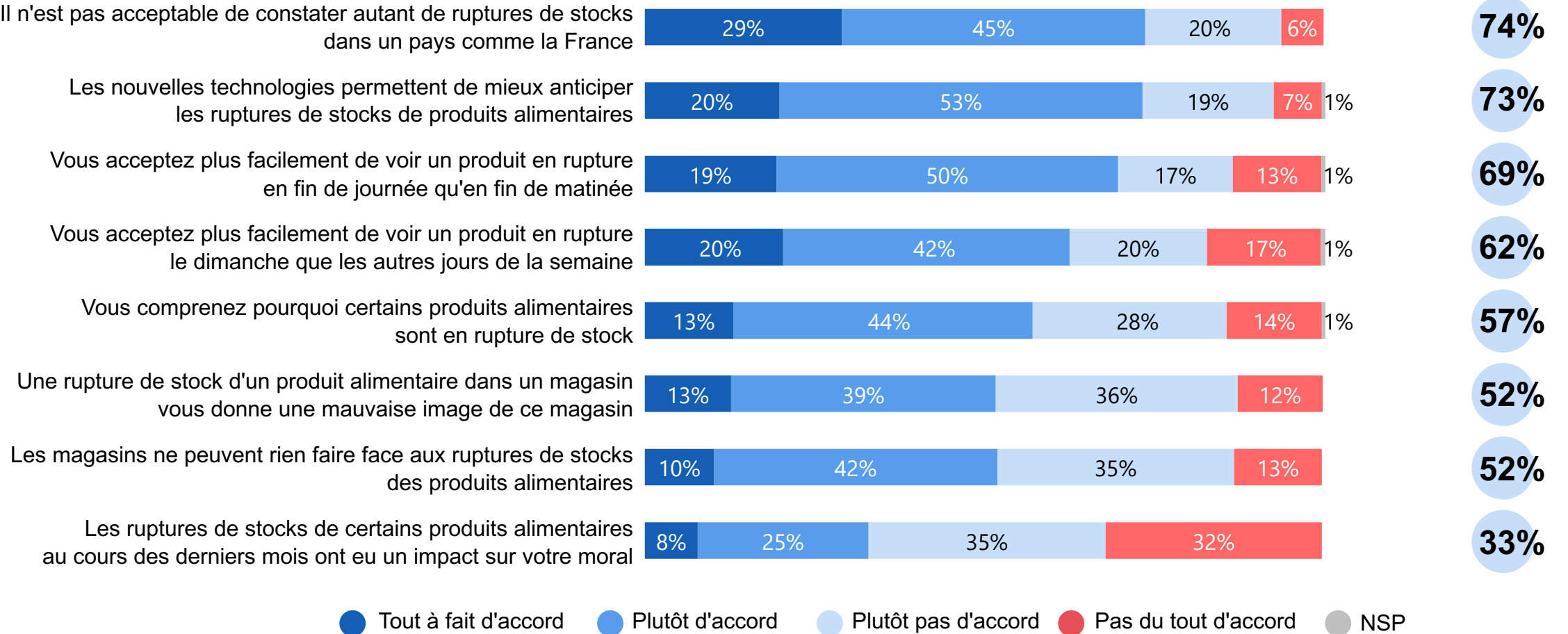
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les opinions relatives aux ruptures de stock

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

Ensemble des répondants (1063 personnes)

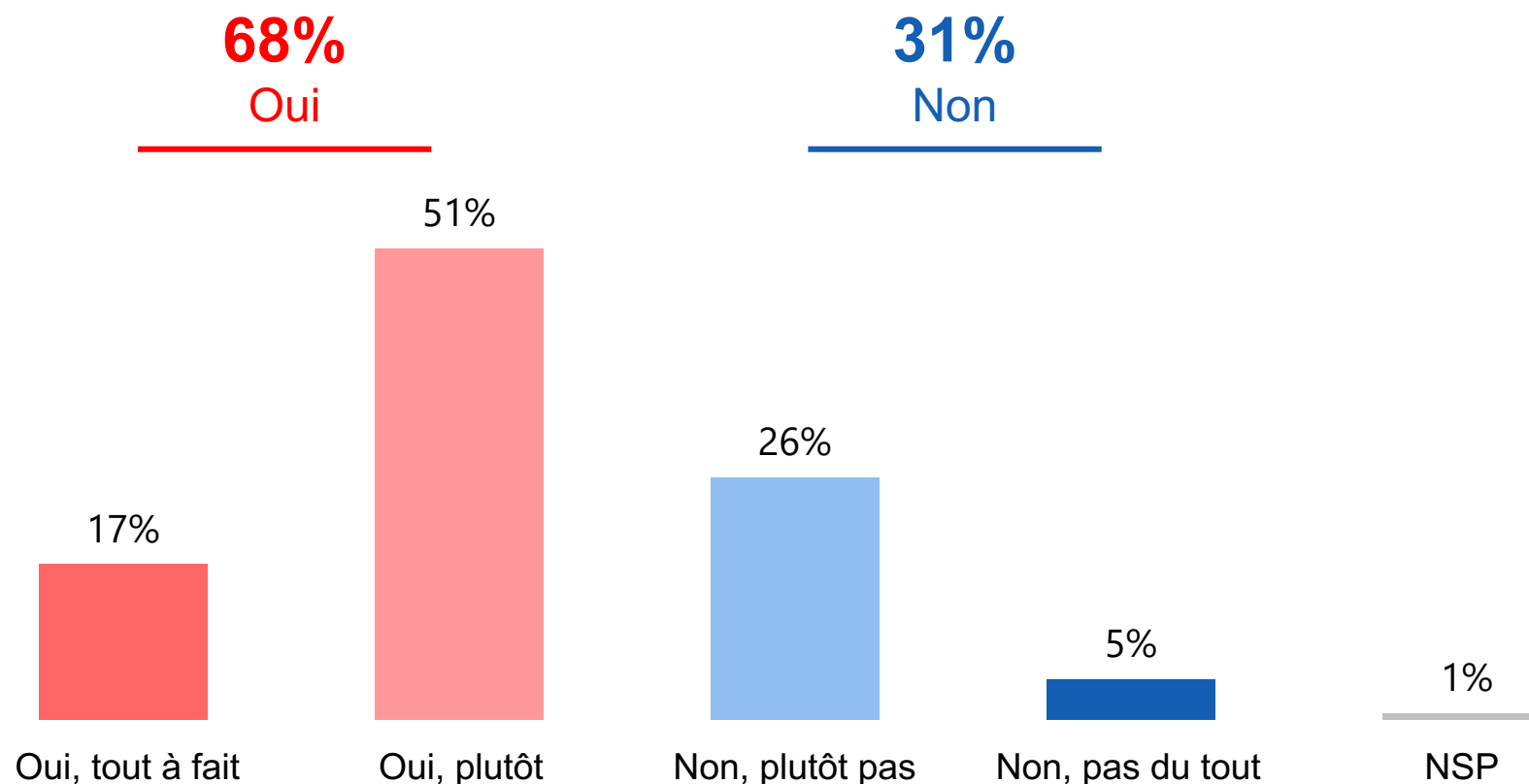


La crainte de difficultés d'approvisionnement au cours des prochains mois

Q. Craignez-vous qu'il soit difficile de se procurer certains produits alimentaires au cours des prochains mois ?

Ensemble des répondants (1063 personnes)

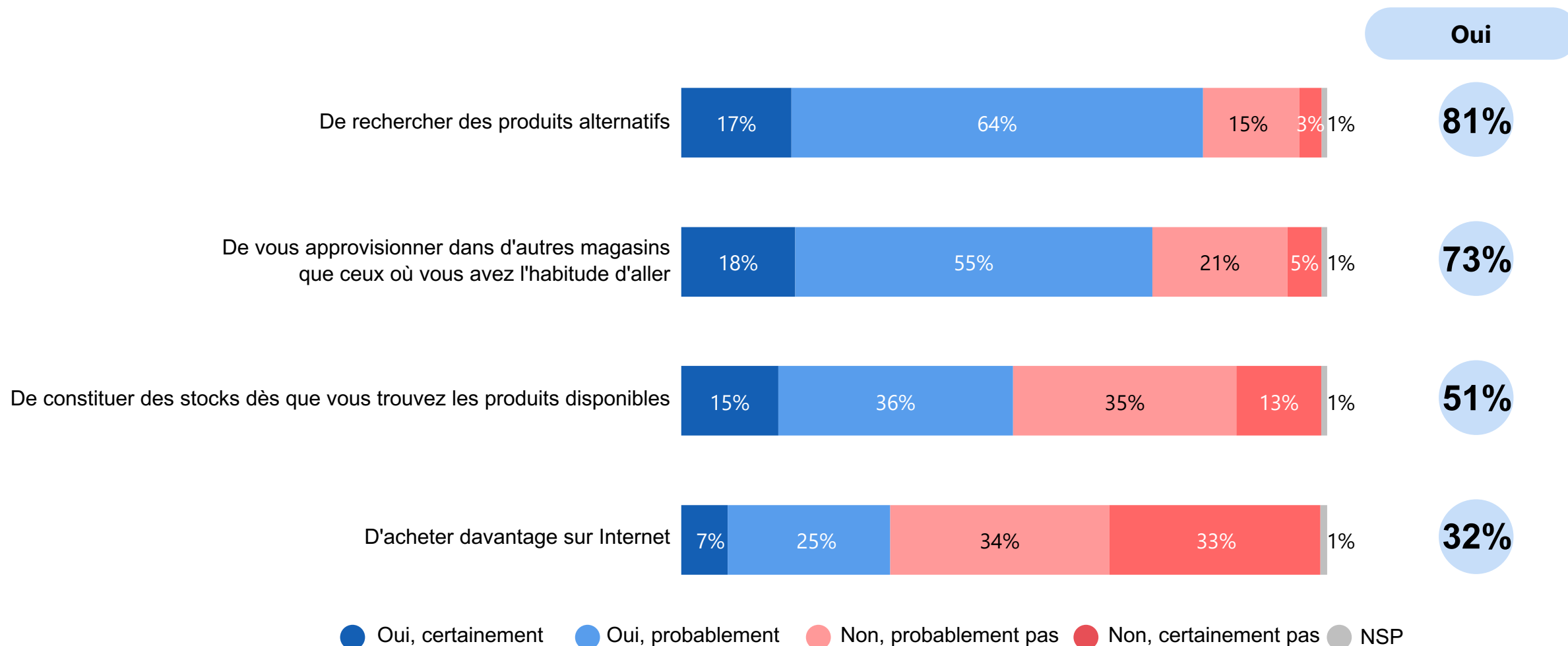
Question ouverte numérique – Réponses spontanées



Les actions envisagées pour contrecarrer les ruptures de stock

Q. Pour faire face à ces ruptures de stock, envisagez-vous... ?

Question posée uniquement à ceux qui ont constaté au moins une rupture de stock, soit 91% de l'échantillon (969 personnes)

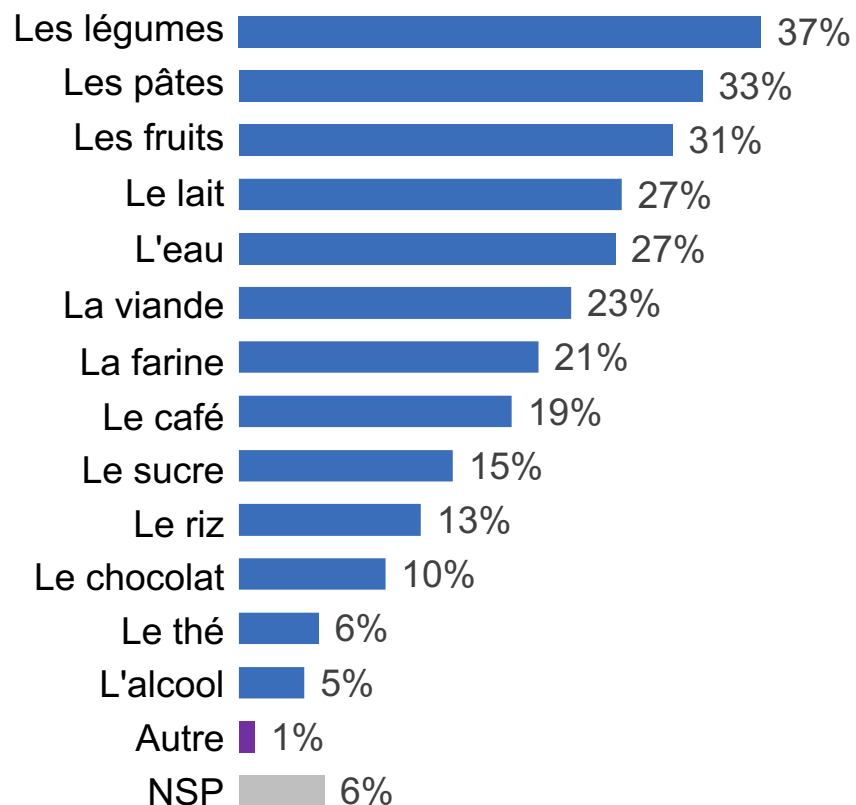


Les ruptures de stock les plus redoutées/probables

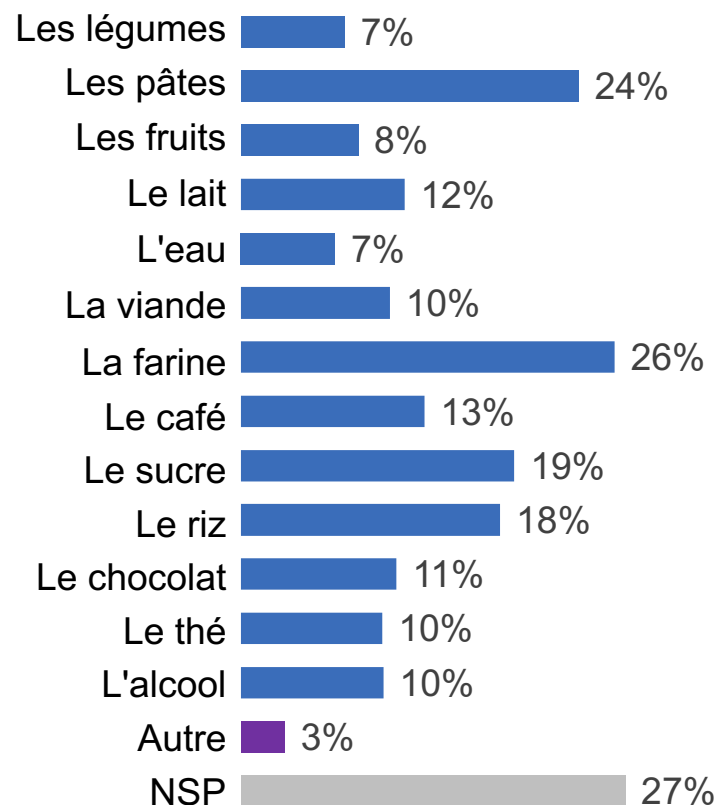
Q. Parmi les produits suivants, quels sont ceux pour lesquels... ?

Ensemble des répondants (1063 personnes) / Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Une rupture de stock serait difficile à accepter



Une rupture de stock vous semble probable au cours des prochains mois



Contacts études



iloveretail.fr

Mike Hadjadj

Fondateur

94, rue Marius Auphan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)

